

รายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

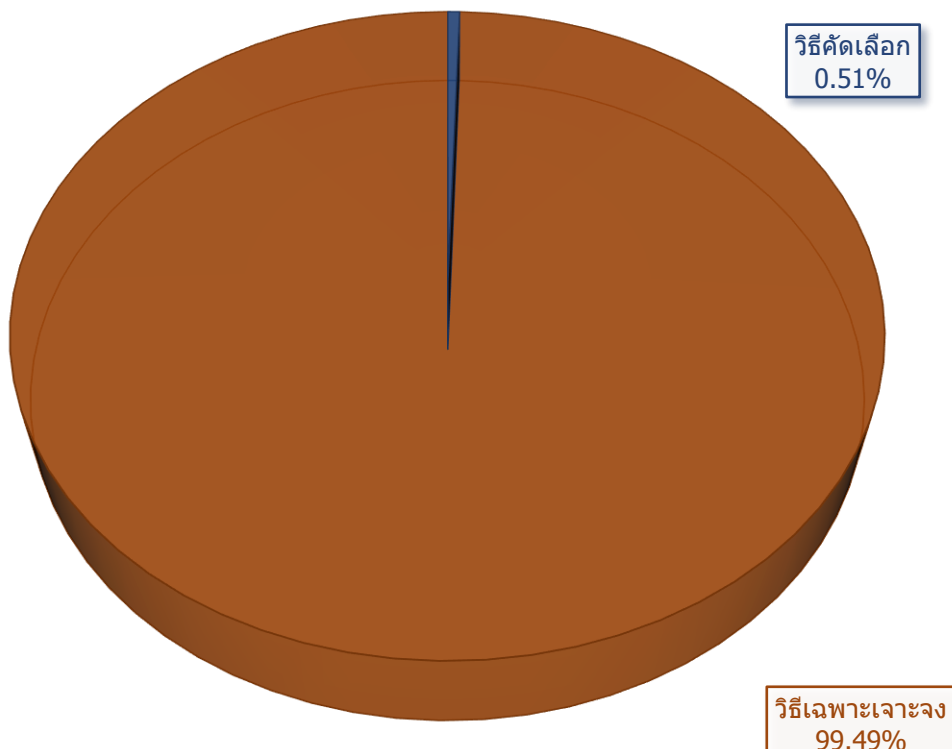
กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต ได้จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณพ.ศ. 2561 ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต เพื่อแสดงให้เห็นว่าในรอบปีที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานการจัดซื้อจัดจ้างเป็นอย่างไร เพื่อให้เป็นไปตามการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ของหน่วยงานภาครัฐ ที่กำหนดให้ส่วนราชการ ได้นำผลการวิเคราะห์ไปปรับปรุงและพัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน

ตารางที่ 1 แสดงร้อยละของจำนวนครั้งจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

จำนวนครั้ง	วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง							
	ตกลงราคา	สอบราคา	วิธีพิเศษ	วิธีกรณีพิเศษ	วิธีประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์	วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป	วิธีคัดเลือก	วิธีเฉพาะเจาะจง
196	-	-	-	-	-	-	1	195
	-	-	-	-	-	-	0.51	99.49

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างมีจำนวนทั้งสิ้น 196 ครั้ง พบว่าวิธีการจัดซื้อจัดจ้างสูงสุดคือ ..วิธีเฉพาะเจาะจง..... จำนวน196... ครั้ง คิดเป็นร้อยละ ..99.49.. รองลงมาคือ ..วิธีคัดเลือก..... จำนวน1..... ครั้ง คิดเป็นร้อยละ0.51... และวิธี.....-..... จำนวน ครั้ง คิดเป็นร้อยละ วิธี..... จำนวน ครั้ง คิดเป็นร้อยละ โดยวิธี.....มีการดำเนินงานเพียง ครั้ง คิดเป็นร้อยละได้แก่.....

แผนภูมิแสดงร้อยละของจำนวนครั้ง จำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560



ตารางที่ 2 แสดงร้อยละงบประมาณ จำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

งบประมาณ (บาท)	วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง							
	ตกลงราคา	สอบราคา	วิธีพิเศษ	วิธีกรณีพิเศษ	วิธีประกวดราคาด้วย วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์	วิธีประกาศ เชิญชวนทั่วไป	วิธีคัดเลือก	วิธี เฉพาะเจาะจง
#####	-	-	-	-	-	-	##### 40.74	##### 59.26

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561...กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต.. ได้รับงบประมาณจำนวน ..13,010,055.06... บาท พบว่า งบประมาณที่ใช้ในการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธี...เฉพาะเจาะจง..... เป็นจำนวนเงินมากที่สุด คือ ... 7,710,055.06..บาท คิดเป็นร้อยละ ...59.26..... รองลงมาคือวิธี....คัดเลือก..... จำนวน....5,300,000.....บาท คิดเป็นร้อยละ..40.74... วิธี....-..... จำนวน.....บาท คิดเป็นร้อยละ.....

