

**การขับเคลื่อนคุณธรรมพอเพียง “ชีวิตวิถีพอเพียง” ในองค์กร
หน่วยงาน กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**

๑. ชื่อกิจกรรม : ประหยัดพลังงาน สร้างความพอเพียง

๒. วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้บุคลากรในหน่วยงานตระหนักในการประหยัด ทรัพยากร
- ๒.๒ ส่งเสริมบุคลากรให้มีพฤติกรรมการใช้ไฟฟ้าและน้ำมันเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒.๓ ลดค่าใช้จ่ายและลดการใช้พลังงานของหน่วยงาน

๓. ความพอเพียงที่ต้องการเสริมสร้างให้มีความต้องการในระดับ “พอเหมาะ พอดี” จากหลักการของเศรษฐกิจพอเพียง : พอประมาณ มีเหตุผล มีภูมิคุ้มกัน (เลือก ๑ ข้อ)

- ☐ ด้านการเงินและทรัพย์สิน (แก้ปัญหาหนี้สินข้าราชการ)
- ☒ ด้านการบริโภคทรัพยากร (การประหยัดทรัพยากรของรัฐ : ไฟฟ้า เชื้อเพลิง)
- ☐ ด้านเกียรติยศชื่อเสียง (การบริหารงานบุคคลในระบบคุณธรรม)
- ☐ ด้านสิ่งแวดล้อม (กิจกรรม ๕ ส. เน้นสร้างลักษณะนิสัย)
- ☐ ความต้องการทางอารมณ์ความรัก (ระบบอุปถัมภ์และระบบพวกพ้อง)
- ☐ ความต้องการทางอารมณ์ความโลภ (ความอยากมี อยากได้)
- ☐ ความต้องการทางอารมณ์ความหลง (การยึดติดใน รูป รส กลิ่น เสียง ประสาทสัมผัส)
- ☐ ความต้องการทางอารมณ์ความกลัว (การยึดมั่นในสิ่งที่ถูกต้อง ขอบธรรม)

๔. รายละเอียดกิจกรรม

๔.๑ วิธีการดำเนินกิจกรรม

- ปรับตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ ๒๕ องศา
- จัดทำป้ายมาตรการประหยัดพลังงาน เพื่อประชาสัมพันธ์บุคลากร
- ส่งเสริมให้มีการเปิด - ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าหลังเลิกใช้งาน หรือช่วงเวลาที่ไม่ได้ใช้งาน

รวมถึงมีผู้แทนกลุ่มภารกิจตรวจสอบการใช้พลังงานของกลุ่มงาน

-รณรงค์การใช้รถราชการเดินทางไปราชการในเส้นทางเดียวกัน เพื่อประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง

๔.๒ ผู้รับผิดชอบกิจกรรม: กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต

๔.๓ ระยะเวลาดำเนินการ: ตลอดปีงบประมาณ ๒๕๖๙

๔.๔ สถานที่ดำเนินการ: กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต กรมสุขภาพจิต

๔.๕ งบประมาณ: ไม่ใช้งบประมาณ

๕. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๕.๑ บุคลากรเกิดความตระหนักรู้ในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า
- ๕.๒ ปริมาณการใช้ไฟฟ้าลดลง
- ๕.๓ บุคลากรมีคุณธรรม และจริยธรรม โดยยึดหลักของศาสนาและหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม

๖. ผลลัพธ์ / ความสำเร็จ

- ๖.๑ บุคลากรมีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและคุ้มค่า
- ๖.๒ ลดค่าไฟฟ้า/น้ำมันเชื้อเพลิง
- ๖.๓ บุคลากรเกิดการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม

หมายเหตุ : สามารถปรับปรุงแบบได้ตามความเหมาะสมเพื่อการประชาสัมพันธ์ โดยต้องมียอดประกอบ
ข้อความให้ครบ