



ประกาศกรมสุขภาพจิต

เรื่อง จ้างวิเคราะห์กระแสสังคมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคม (Social Listening) (ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)

กรมสุขภาพจิต มีความประสงค์จะ จ้างวิเคราะห์กระแสสังคมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคม (Social Listening) (ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๗๐๙,๐๐๐.๐๐ บาท (เจ็ด แสนเก้าพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมสุขภาพจิต ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.mhso.dmh.go.th หรือ www.gprocurement.go.th
หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๔๐-๘๑๘๔ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามยัง
กรมสุขภาพจิต ผ่านทางอีเมล mhsa_dmh@dmh.mail.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่
๒๖ มกราคม ๒๕๖๖ โดยกรมสุขภาพจิตจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.mhso.dmh.go.th และ
www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๖

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖



(นายธิตี แสงธรรม)
รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต
ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๓/๒๕๖๖

การจ้างจ้างวิเคราะห์กระแสสังคมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคม (Social Listening) (ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)

ตามประกาศ กรมสุขภาพจิต

ลงวันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๖๖

กรมสุขภาพจิต ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "กรม" มีความประสงค์จะ จ้างวิเคราะห์กระแสสังคมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคม (Social Listening) (ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
 - (๑) หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้

ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๑๔ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรมผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กรมจะพิจารณาดัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคา

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ
กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กรม จะพิจารณาจากราคารวม

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรม จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรม มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญา เป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กรม โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งกรม ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๗ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๔ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน - ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานประจำวันเพื่อสรุปประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคมบนสื่อออนไลน์ของเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ- ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปวิเคราะห์ข้อมูลกระแสสังคมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๔ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน - ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานประจำวันเพื่อสรุปประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคมบนสื่อออนไลน์ของเดือนเมษายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ- ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปวิเคราะห์ข้อมูลกระแสสังคมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคมบนสื่อออนไลน์ตามหัวข้อที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ของเดือนเมษายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ- ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานในรูปแบบของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทางอีเมลที่กรมสุขภาพจิตกำหนด ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๔ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน - ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานประจำวันเพื่อสรุปประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคมบนสื่อออนไลน์ของเดือน มิถุนายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ- ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปวิเคราะห์ข้อมูลกระแสสังคมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคมบนสื่อออนไลน์ตามหัวข้อที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ของเดือนมิถุนายน ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ- ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานในรูปแบบของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทางอีเมลที่กรมสุขภาพจิตกำหนด ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๔ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน - ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานประจำวันเพื่อสรุปประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคมบนสื่อออนไลน์ของเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ- ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปวิเคราะห์ข้อมูลกระแสสังคมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคมบนสื่อออนไลน์ตามหัวข้อที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ของเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ- ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานในรูปแบบของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทางอีเมลที่กรมสุขภาพจิตกำหนด ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๑ วัน

โครงการในรูปแบบของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุไว้ใน USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด - รายงานสรุปวิเคราะห์ข้อมูล

- ข่าวสารบนสื่อออนไลน์ตลอดทั้งโครงการ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด - ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ กรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แฉ่งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่未按ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกครองจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการ

ยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรม คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่าใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรม อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรม สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงานจ้าง
การวิเคราะห์กระแสสังคมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคม (Social Listening)
กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต

๑. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารยุคสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ในปัจจุบัน ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้หลากหลายทุกช่องทางและตลอดเวลา สื่อเป็นแหล่งข้อมูลที่สำคัญในการนำเสนอข่าวความรุนแรงในสังคม และปัญหาการฆ่าตัวตาย ได้เผยแพร่สู่สาธารณะให้แก่ประชาชนในทุกช่องทาง การรายงานข่าวผ่านสื่อช่องทางต่างๆ นั้นมีอิทธิพลต่อทัศนคติและการรับรู้ของประชาชนด้านสุขภาพจิต และเมื่อความเจ็บป่วยทางจิตมีความซับซ้อนทั้งด้านพฤติกรรม อารมณ์ เช่น โรคจิต และโรคจิตเภท การนำเสนอข่าวมักเน้นไปในด้านลบมักเลือกจะแสดงภาพความรุนแรงเกินความคาดหมายและภาวะอันตรายต่อบุคคลอื่น การบรรยายเนื้อหาของข่าวสร้างความรู้สึกที่เกินจริงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และในความเป็นจริงเหตุการณ์ความรุนแรงจากปัญหาสุขภาพหรือผู้ป่วยจิตเวชเกิดขึ้นไม่บ่อยเมื่อเทียบกับความรุนแรงอื่นๆ อย่างไรก็ตามการสร้างความรู้สึกที่บิดเบือน อาจก่อให้เกิดความเข้าใจไปได้ว่าความเจ็บป่วยทางจิตทำให้เกิดพฤติกรรมรุนแรง เป็นการตอกย้ำการตีตรา และปลูกฝังความหวาดกลัวให้แก่ประชาชน อีกทั้งภาษาที่ปรากฏในข่าวความรุนแรง ส่งผลกระทบต่อผู้ที่อยู่ในเนื้อหาข่าวทั้งในด้านของความไม่ปลอดภัยและการถูกตีตราจากข่าว การเจ็บป่วยทางจิตอาจได้รับการปฏิบัติหรือท่าทีของคนในชุมชน อาจถูกปฏิเสธงาน ที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัย การกีดกันทางสังคม และเป็นการยากที่จะขอความช่วยเหลือจากคนใกล้ชิด เนื่องจากกลัวการปฏิบัติที่ไม่เหมือนเดิม ยิ่งกว่านั้น ข่าวในทางลบมีผลต่อตัวบุคคลให้เกิดการตีตราตนเอง (Self-stigma) เลือกที่จะไม่ขอความช่วยเหลือ แยกตัวออกจากสังคมและโซเชียลเพราะกลัวการถูกตีตราและเลือกปฏิบัติ นำไปสู่ความทุกข์และอาการกำเริบได้

นอกจากนี้ กรมสุขภาพจิตตระหนักถึงปัญหาความรุนแรงในสังคม ซึ่งความรุนแรงถือเป็นพฤติกรรมหรือการกระทำใดๆ ก็ตามที่จะละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ทั้งทางร่างกาย วาจา จิตใจ หรือทางเพศ และนำมาซึ่งอันตรายหรือความทุกข์ทรมานต่อผู้ถูกกระทำ ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ ไม่ว่าจะเป็นความรุนแรงด้านร่างกาย จิตใจ ทางเพศ จะก่อให้เกิดปัญหาต่างๆ มากมาย เช่น เด็กถูกทำร้าย การทำร้ายภรรยาหรือสามี การหย่าร้าง การทำร้ายผู้สูงอายุ การทำร้ายกันระหว่างบุคคล เด็กเร่ร่อน อาชญากรรม ความสูญเสียทางเศรษฐกิจ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพทางกายและจิตได้อย่างมาก เช่น ปัญหาการนอน โรคซึมเศร้า โรควิตกกังวล โรค PTSD หรืออาจทำร้ายร่างกายตนเองได้ การดำเนินงานเพื่อลดการตีตราและการเลือกปฏิบัติต่อผู้ที่มีอาการทางจิตขั้นรุนแรงมีความสำคัญมากในช่วงการระบาดโควิด ๑๙ ซึ่งเป็นช่วงที่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ มีการตีตรา การเลือกปฏิบัติต่อผู้ได้รับผลกระทบจากอาการป่วยทางจิตขั้นรุนแรงเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะการทำงาน การขาดรายได้ สื่อจึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างความมั่นใจในการแสดงออกถึงความเห็นยืนแน่นความเห็นอกเห็นใจในช่วงเวลาที่ยากลำบากและปัญหาการฆ่าตัวตายในประเทศไทย มีอัตราการฆ่าตัวตายที่มีแนวโน้มสูงขึ้นตั้งแต่ พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๑ ๒๕๖๒ โดยพบว่าจะมีอัตราการฆ่าตัวตายสำเร็จอยู่ที่ ๖.๐๓, ๖.๓๒, ๖.๖๔ (ข้อมูลจากศูนย์ป้องกัน การฆ่าตัวตายแห่งชาติ) สะท้อนให้เห็นถึงแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของปัญหาการฆ่าตัวตายจากการปรับตัวของคนไทยต่อปัจจัยหลายมิติ ได้แก่ ปัญหาความเจ็บป่วยทางกาย ปัญหาโรคจิตเวช และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การใช้สุราและสารเสพติด และเศรษฐกิจที่ตกต่ำ เป็นต้น และในปี พ.ศ ๒๕๖๒ ได้เกิดสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ที่มีการระบาดต่อเนื่องยาวนานและมีความรุนแรงทั่วโลกรวมทั้งในประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อเนื่องทั้งทางด้านสุขภาพ สังคม และเศรษฐกิจ ผลจากมาตรการกักกันโรคและการ lockdown ทำให้ระบบสังคมและ

เศรษฐกิจมีการชะลอตัวและเกิดความเสียหายทำให้เกิดการว่างงานเพิ่มขึ้น ทำให้ประชาชนเกิดความเครียด วิตกกังวล เกิดปัญหาสุขภาพจิตและการเจ็บป่วยด้วยโรคทางจิตเวชเพิ่มขึ้น และยังส่งผลทำให้เกิดพฤติกรรมการทำร้ายตนเอง และการฆ่าตัวตายตามมาจากสถานการณ์ดังกล่าวเป็นบทบาทสำคัญของกรมสุขภาพจิตที่ดูแลปัญหาสุขภาพจิตของประชาชน รวมทั้งการเยียวยาจิตใจผู้ได้รับผลกระทบให้สามารถกลับมาใช้ชีวิตได้เป็นปกติ การจัดทำมาตรการการป้องกันการฆ่าตัวตาย เพื่อให้สถานการณ์การฆ่าตัวตายลดลง และได้เข้าสู่กระบวนการรักษา

สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) มีอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ใช้งานสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง มีความรวดเร็วของข่าวสาร (Real Time) และสามารถสื่อสารได้สองทาง (Interactive Communication) จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีเทคโนโลยีในการเตรียมความพร้อมต่างๆ เพื่อบริหารจัดการข่าวสารข้อมูลและวิเคราะห์กระแสสังคมบนโลกออนไลน์ Social Listening จึงเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะรวบรวมข้อมูลมุมมอง ความคิดเห็น และประเด็นต่างๆ และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อกำหนดเป็นแนวทางการสื่อสารและดำเนินการบริหารจัดการอย่างมีกลยุทธ์และต่อเนื่อง อีกทั้งเพื่อให้สามารถติดตามและจัดการข้อมูลทางสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ในเชิงบวกและลบ การเฝ้าระวังและบริหารจัดการวิกฤติความรุนแรงในสังคมได้ นอกจากนั้นสามารถสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น ตลอดจนการรับมือกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นกันอย่างไร เพื่อนำมาวางแผนการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากความรุนแรงอย่างเป็นระบบ ความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อความรุนแรงในสังคมไทยนั้นจึงเป็นการวางกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการป้องกันปัญหาความรุนแรงในสังคม ด้วยระบบ Social Listening ในด้านระบบบริการสุขภาพจิตและจิตเวชเพื่อตอบสนองต่อทิศทางนโยบายการพัฒนาประเทศไทยในยุค ๔.๐ เป็นเรื่องที่ท้าทายสำหรับการพัฒนาระบบบริการสุขภาพจิตให้ทันต่อสถานการณ์สังคม

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อติดตามรวบรวมข่าวสารความรุนแรงในสังคม จากสื่อมวลชนในระบบออนไลน์ (Online News Clipping)

๒.๒ เพื่อติดตามเฝ้าระวังความคิดเห็นและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของกลุ่มเป้าหมายในสื่อสังคมออนไลน์ ที่มีผลต่อความรุนแรงในสังคม

๒.๓ เพื่อนำข้อมูลมาประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อนำเสนอสถานการณ์ความรุนแรงในสังคมและจัดทำแนวทางและกลยุทธ์ในการจัดทำเนื้อหา (Content Strategy & Social Media Management) ที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายในสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของการขับเคลื่อนกรมสุขภาพจิตต่อความรุนแรงในสังคมด้านสุขภาพจิต

๓. กลุ่มเป้าหมาย

กำหนดกลุ่มที่จะติดตามและตั้งค่าในระบบ Social Listening ดังนี้

๓.๑ กลุ่มอิทธิพลต่อผลประกอบการ

๓.๑.๑ ประชาชนทั่วไป

๓.๑.๒ ผู้รับบริการโรงพยาบาลรัฐและเอกชน รวมทั้งเครือข่ายระบบบริการจิตเวช

๓.๑.๓ บุคลากรทางการแพทย์ เจ้าหน้าที่ด้านสาธารณสุข ผู้ให้บริการโรงพยาบาลรัฐและเอกชน

รวมทั้งเครือข่ายระบบบริการจิตเวช

๓.๑.๔ เครือข่ายในชุมชน ได้แก่ แกนนำ ผู้นำในชุมชน

๓.๑.๕ อาสาสมัครการแพทย์ฉุกเฉิน กู้ชีพ กู้ภัย เจ้าพนักงานฝ่ายปกครอง สายตรวจตำรวจ

๓.๑.๖ สื่อมวลชน ผู้สื่อข่าว บรรณาธิการ องค์กรวิชาชีพสื่อ

๓.๒กลุ่มอิทธิพลต่อบทบาทหน้าที่ ทิศทาง นโยบาย เชิงสังคม

- ๓.๒.๑ องค์กรที่ทำงานโดยไม่แสวงผลกำไร
- ๓.๒.๒ องค์กรด้านสาธารณสุข
- ๓.๒.๓ กลุ่มผลประโยชน์ปกป้องเพื่อตนเอง
- ๓.๒.๔ รัฐบาล นักการเมือง/ข้าราชการ
- ๓.๒.๕ ชุมชน ผู้นำชุมชน/ประชาชนในพื้นที่เกี่ยวข้องกับการเพาะปลูก
- ๓.๒.๖ ประชาชนทั่วไป ประชาชนผู้สนใจสุขภาพกายและสุขภาพจิต

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๕ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ดำเนินการจ้างนั้นโดยตรง
- ๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมสุขภาพจิต ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานที่เกี่ยวข้องกับการรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลในสื่อออนไลน์ที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นความรุนแรงในสังคม เป็นผลงานในสัญญาเดียวกัน ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยผลงานดังกล่าวจะต้องเป็นผลงานที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ โดยจะต้องแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาสัญญาจ้างพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องมาพร้อมในวันที่ยื่นข้อเสนอโครงการ

๔.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องมีบุคลากรมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบ ติดตาม วิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

(๑) หัวหน้าทีมวิเคราะห์กระแสสังคมและข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ (social analytics)

- วุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล
- มีประสบการณ์ทำงาน ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

(๒) ผู้ปฏิบัติงานที่สามารถเข้าไปใช้เครื่องมือ (Tool) ดังกล่าวได้ตลอดเวลา ติดตาม ตรวจสอบ คัดกรอง ข้อมูลข่าวสารบนสื่อออนไลน์ทั้งจากระบบสืบค้นและคัดกรองข้อมูลข่าวสารบนสื่อออนไลน์ (Social Listening Tools) Monitor ข้อมูล Real time พร้อม Alert แจ้งเตือนเร่งด่วนเคส ในช่วงเวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.

- วุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล
- มีประสบการณ์ทำงาน ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

(๓) ทีมกรองและจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นหมวดหมู่ (Cleansing Data)

- วุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล
- มีประสบการณ์ทำงาน ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

(๔) บุคลากรพิเศษอื่น ๆ เช่น ที่ปรึกษาโครงการในการวิเคราะห์และสืบค้นข้อมูลบนโลกออนไลน์ โดยมีความพร้อมที่จะให้คำแนะนำหน่วยงานในการเฝ้าระวังประเด็นที่เกี่ยวข้องกับพันธกิจของหน่วยงาน

- วุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี สาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ข้อมูล
- มีประสบการณ์ทำงาน ไม่น้อยกว่า ๓ ปี

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

๕.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสืบค้นคัดกรองข้อมูลข่าวสาร (Social Listening) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคมทางสื่อโซเชียลมีเดีย อาทิ Facebook, Twitter, YouTube, Website Web board ฯลฯ รายวัน ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ รวมทั้งวันหยุดนักขัตฤกษ์ โดยมีคำหลักในการค้นหา ไม่น้อยกว่า ๓๕ คำหลัก (Keyword) ซึ่งผู้ว่าจ้างสามารถปรับเปลี่ยนคำหลัก (Keyword) ได้ตามความเหมาะสม โดยที่มีเนื้อที่จัดเก็บข้อมูลได้อย่างน้อย ๓๐๐,๐๐๐ ข้อความ ต่อเดือนกำหนดบัญชีผู้ใช้งานไม่ต่ำกว่า ๓ บัญชี

๕.๒ ผู้รับจ้างต้องมีการแจ้งเตือนฉุกเฉินในประเด็นวิกฤติ (Crisis) ผ่านระบบอัตโนมัติทางแอปพลิเคชัน หรืออีเมล หรือช่องทางสื่อสารอื่นที่รวดเร็ว

๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปและวิเคราะห์กระแสสังคมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคม (Social Listening) รายวัน และรายเดือน (เชิงวิเคราะห์) โดยให้วิเคราะห์จำนวนข่าวความรุนแรงในสังคม สุราและสารเสพติด ผู้ป่วยจิตเวชก่อความรุนแรง วิเคราะห์แยกประเภทความรุนแรง เพศ อายุ อาชีพ จังหวัด เป็นต้น

๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปและวิเคราะห์ประเด็นความรุนแรงในสังคมและการฆ่าตัวตายเป็นไฟล์งานหรือรูปเล่มที่จัดเก็บได้และนำเสนอรายงานสรุปและวิเคราะห์ และรวบรวมเป็นไฟล์งานและเล่มฉบับสมบูรณ์ในการส่งมอบงานต่อไป โดยให้วิเคราะห์จำนวนข่าวความรุนแรงในสังคมและการฆ่าตัวตาย เพศ อายุ อาชีพ จังหวัด ปัจจัยกระตุ้น หรือ suicidal อุปกรณ์ที่ใช้ ช่วงเวลาในการก่อเหตุ เป็นต้น

๕.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารบนสื่อออนไลน์ในรูปแบบของรายงานประจำเดือน เดือนละ ๑ ครั้ง ทุกวันสุดท้ายของเดือน รวมทั้งสิ้น ๗ ฉบับ (๗ เดือน)

๕.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปข้อมูลข่าวสารบนสื่อออนไลน์ในรูปแบบรายงานประจำวันให้กับผู้ว่าจ้างผ่านช่องทางอีเมล

๕.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารบนสื่อออนไลน์ในรูปแบบของรายงานประจำวัน

๕.๘ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสืบค้นข้อมูล Real time พร้อม Alert แจ้งเตือนเร่งด่วนเคส ในช่วงเวลา ๐๘.๓๐-๑๖.๓๐ น. ทุกวัน โดยจัดทำรายงานแยกตามรายวัน และรายเดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

๖. คุณสมบัติเฉพาะของระบบสืบค้น และคัดกรองข้อมูลข่าวสารบนสื่อออนไลน์

๖.๑ ระบบสามารถดึงข้อมูลทั้งจากด้านใน (Internal) องค์กรและด้านนอก (External) ได้ ดังต่อไปนี้

- ด้านในองค์กร (Internal) ได้แก่ Facebook official fanpage, Pantip official account เป็นอย่างน้อย

- ด้านนอกองค์กร (External) ได้แก่ เว็บไซต์ออนไลน์ Matichon, Thairath, Manager, ครอบครัวข่าว เป็นอย่างน้อย เว็บไซต์ฟรี Pantip.com, Sanook.com, Dekd.com, Teenee.com, PDAMobiz.com เป็นอย่างน้อย Social Media Facebook, Instagram, Youtube, Twitter เป็นอย่างน้อย

๖.๒ ระบบสามารถตั้งคีย์เวิร์ด เพื่อดึงข้อมูลที่ต้องการได้อย่างไม่จำกัดจำนวนคีย์เวิร์ด (unlimited keyword) และชั้นของคีย์เวิร์ด (unlimited level of keyword)

๖.๓ ผู้ใช้สามารถเพิ่มหรือลดคีย์เวิร์ดได้ด้วยตนเอง

๖.๔ ระบบสามารถแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นลักษณะของ Dashboard ซึ่งประกอบไปด้วยกราฟ (Graph) หลายรูปแบบ ได้แก่ กราฟเส้น กราฟแท่ง เป็นอย่างน้อย

๖.๕ ผู้ใช้สามารถคลิกที่กราฟ เพื่อที่จะ Drill Down ลงไปยังข้อมูลต้นทางได้

๖.๖ ผู้ใช้สามารถนำออก (export) กราฟออกในรูปแบบต่างๆ ได้แก่ jpg, png, csv เป็นอย่างน้อย

๖.๗ ผู้ใช้สามารถเลือกลักษณะของ Dashboard Template โดยกำหนด Filter Criteria เฉพาะของตนเองได้ตามต้องการ

๖.๘ ระบบสามารถแบ่งประเภทของข้อมูลที่ดึงเข้ามา (Auto Tag) ตามประเภทต่างๆ ได้ตามต้องการ

๖.๙ ผู้ใช้สามารถเลือกกรองข้อมูลที่สนใจได้อย่างง่าย (Ad-hoc Filter) จากตัวเลือกต่างๆ อย่างน้อยดังนี้

- คีย์เวิร์ด
- เวลา
- ช่องทางข้อมูล
- Sentiment
- ประเภทการพูดถึง (Category/Tag)

๖.๑๐ ระบบรองรับการจัดการข้อมูลขยะ หรือข้อมูลที่ไม่เกี่ยวข้องได้

๖.๑๑ ผู้ใช้สามารถเลือกจัดการข้อมูลที่เข้ามาได้ อย่างน้อยดังนี้

- Read/Unread
- Mark as Favorite
- Hide Message
- Override Sentiment
- Add category/tag

๖.๑๒ ผู้ใช้สามารถค้นหาแบบ ad-hoc ได้ โดยไม่ต้องตั้งคีย์เวิร์ดไว้ในครั้งแรกได้ (Search Message)

๖.๑๓ ระบบสามารถทำการวิเคราะห์แนวโน้มของการพูดถึงว่าเป็นไปในแง่บวกหรือแง่ลบได้ (Sentiment Analysis)

๖.๑๔ ระบบรองรับการทำ Task Assignment ในกรณีที่พบตรวจพบกระทู้ และต้องการส่งต่อให้แก่ผู้รับผิดชอบ

๖.๑๕ ระบบสามารถสรุป Task ได้แบบเรียลไทม์ ในลักษณะของ Agile board

๖.๑๖ ระบบสามารถดึงข้อมูลจากเว็บ Pantip.com ได้อย่างละเอียด โดยใน ๑ กระทู้ สามารถเก็บข้อมูลได้ทุกหน้าและทุกความคิดเห็น ซึ่งผู้ใช้สามารถอ่านกระทู้พันทิพย์ ผ่านระบบแสนรู้ได้เสมือนอ่านในเว็บพันทิพย์

๖.๑๗ ระบบรองรับการดึงโฆษณาที่มีความเกี่ยวข้องกับคีย์เวิร์ด (Keyword) ที่กรมสุขภาพจิตกำหนดมาแสดงในระบบได้ โดยจะต้องสามารถดึงได้ทั้งโฆษณาในรูปแบบที่เป็นโฆษณาบนหน้าเพจ (Boost Post) และโฆษณาแบบไม่ปรากฏบนหน้าเพจ (Dark Post)

๖.๑๘ ระบบรองรับการโพสต์ข้อความไปยัง ๓ เครื่องมือหลัก คือ Facebook Fanpage, Twitter และ Pantip

๖.๑๙ ระบบรองรับการเชื่อมโยงแอคเคาท์ Facebook, Pantip และ Twitter ได้ไม่จำกัด

๖.๒๐ ระบบรองรับการตั้งเวลาในการโพสต์ และสามารถโพสต์ไปยังหลายๆเครื่องมือภายในครั้งเดียว

๖.๒๑ ระบบสามารถเก็บข้อมูลจาก Facebook Inbox และได้ตอบผ่านระบบได้ทันที

๖.๒๒ ระบบรองรับการจัดการผู้ใช้งาน (User Management) ได้ ดังต่อไปนี้

- การจัดกลุ่มผู้ใช้งาน
- การจำกัดสิทธิ์ผู้ใช้งาน
- การสร้างรูปแบบสิทธิ์การใช้งาน

๖.๒๓ ระบบรองรับการแจ้งเตือนผ่านทางอีเมล โดยการตั้งเงื่อนไขได้ (Auto Email)

๖.๒๔ บริษัทผู้ผลิต หรือเจ้าของระบบ Social Listening Tools จะต้องได้รับการรับรองมาตรฐาน ความปลอดภัยสารสนเทศ ISO ๒๗๐๐๑ โดยตรงจากสถาบันมาตรฐานแห่งประเทศไทย (British Standards Institution: BSI) โดยให้ยื่นสำเนาเอกสาร ISO๒๗๐๐๑ ในวันที่ยื่นเอกสารประกวดราคา

๖.๒๕ มีทั้งระบบการมอนิเตอร์ Monitoring and Listening, ระบบการโต้ตอบ Engagement, และระบบ Online Call Centre อยู่บนแพลตฟอร์มเดียวกัน (single platform) ระบบรองรับทุกภาษาทั่วโลก (multi-language)

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงานในแต่ละงวดให้แล้วเสร็จ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้
งวดที่ ๑ ภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ โดยผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบงาน ดังนี้

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานประจำวันเพื่อสรุปประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคมบนสื่อออนไลน์ของเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปวิเคราะห์ข้อมูลกระแสสังคมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรุนแรงในสังคมบนสื่อออนไลน์ตามหัวข้อที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ของเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ จำนวน ๑ ฉบับ

- ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานในรูปแบบของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทางอีเมลที่กรมสุขภาพจิตกำหนด

- ผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานในรูปแบบของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ผ่านทางอีเมลที่กรมสุขภาพจิตกำหนด
- ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานประจำวัน และรายงานสรุปวิเคราะห์ประจำเดือน ตลอดจนโครงการในรูปแบบของไฟล์อิเล็กทรอนิกส์บรรจุไว้ใน USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด
- รายงานสรุปวิเคราะห์ข้อมูลข่าวสารบนสื่อออนไลน์ตลอดทั้งโครงการ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๒ ชุด

๙. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

งวดที่ ๑ ค่าจ้างร้อยละ ๑๔ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ค่าจ้างร้อยละ ๑๔ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ ค่าจ้างร้อยละ ๑๔ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ ค่าจ้างร้อยละ ๑๔ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๕ ค่าจ้างร้อยละ ๑๔ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๕ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๖ ค่าจ้างร้อยละ ๑๔ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๗ ค่าจ้างร้อยละ ๑๖ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงานงวดที่ ๗ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานครบถ้วน ถูกต้อง เรียบร้อยแล้ว

๑๐. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

กรมสุขภาพจิตจะพิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๒. การทำสัญญา

๑๒.๑ ผู้ชนะการเสนอราคา จะต้องเข้าทำสัญญากับกรมสุขภาพจิต ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้ง

๑๒.๒ ผู้ชนะการเสนอราคา ต้องนำหลักประกันสัญญาอย่างหนึ่งอย่างใด ตามข้อ ๑๖๗ ของระเบียบกระทรวงว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในอัตราร้อยละ ๕ (ห้า) ของวงเงินงบประมาณหรือราคาพัสดุที่จัดซื้อจัดจ้างครั้งนั้น มาวางเป็นหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาจ้าง ดังนี้

(๑) เงินสด

(๒) เช็คหรือตราฟัที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราฟัที่ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราฟันั้นชำระต่อเจ้าหนี้ที่ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

(๓) หนังสือคำประกันของธนาคารภายในประเทศตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด โดยอาจเป็นหนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนดก็ได้

(๔) หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งไว้ให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

(๕) พันธบัตรรัฐบาลไทย

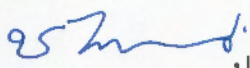
๑๓. ค่าปรับ

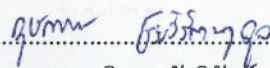
กรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการส่งมอบงานได้ในเวลาที่กำหนดแต่ละงวดงาน ผู้ว่าจ้างจะดำเนินการปรับ โดยคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของจำนวนเงินค่าจ้างการส่งมอบงานในงวดนั้นๆ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่า วันละ ๑๐๐ บาท

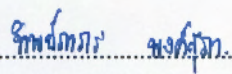
๑๔. ผู้รับผิดชอบ

กลุ่มภารกิจสุขภาพจิตชุมชนและสังคม กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต

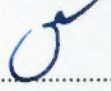
คณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงานและกำหนดราคากลาง

(ลงชื่อ)..........ประธานกรรมการ
(นางสาวชนิกรดา ไทยสังคม)
นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางสาวบุษนิศา ชัยวิรัตน์กุล)
นักจิตวิทยาคลินิกปฏิบัติการ

(ลงชื่อ)..........กรรมการ
(นางสาวทิพย์ภากร พงศ์สุภา) และเลขานุการ
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ผู้รับรองรายละเอียด

(ลงชื่อ)..........

(นายอิทธิ แสงธรรม)

รองอธิบดีกรมสุขภาพจิต

ปฏิบัติราชการแทนอธิบดีกรมสุขภาพจิต