



แบบรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต  
ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ (รอบ ๖ เดือน)

- ☒ รอบ ๖ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗-๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘)  
☐ รอบ ๑๒ เดือน (๑ ตุลาคม ๒๕๖๗-๓๐ กันยายน ๒๕๖๘)

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ชื่อหน่วยงาน กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต  
สถานที่ตั้ง อาคาร ๒ ชั้น ๓ กรมสุขภาพจิต ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี  
ชื่อผู้ประสานงาน นายไชยพงศ์ พิพัฒประภาณนท์ ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป  
สังกัด กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต โทรศัพท์ ๐ ๒๕๕๐ ๘๓๘๔  
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ opel2521@gmail.com LINE ID : ๐๙ ๔๔๘๖ ๘๔๙๔

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลพื้นฐาน

| ชื่อหน่วยงาน                                              | จำนวนบุคลากร<br>ในหน่วยงาน (คน) | จำนวนเครือข่าย<br>(คน) | จำนวนประชาชน<br>(คน) |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|----------------------|
| ๑. คณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม | ๗                               | ๔๐                     |                      |
| ๒. กลุ่มภารกิจอำนวยการและแผนงาน                           | ๑๒                              | ๔๐                     |                      |
| ๓. คณะทำงานองค์กรแห่งความสุข                              | ๙                               | ๔๐                     |                      |

### ส่วนที่ ๓ โครงการและงบประมาณ

๓.๑ จำนวนโครงการ / กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รวมจำนวน...๑๘...กิจกรรม/โครงการ ดังนี้

แผนย่อยที่ ๑ การส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมฯ รวม...๙...กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม ...๒... กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม ...๓... กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม ...๒... กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ รวม ...๒... กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๕ รวม ..... กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๖ รวม ..... กิจกรรม

แผนย่อยที่ ๒ การพัฒนาระบบและการเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกฯ รวม ...๔... กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม ...๑... กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม ...๒... กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม ..... กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๔ รวม .....๑... กิจกรรม

แผนย่อยที่ ๓ การส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคนฯ รวม .....๕... กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๑ รวม.....๑... กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๒ รวม ...๒... กิจกรรม

แนวทางการพัฒนาที่ ๓ รวม ....๒... กิจกรรม



(นางวีณา บุญแสง)

นักวิชาการสาธารณสุขชำนาญการพิเศษ

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต

๑๒ มี.ค.๒๕๖๘

| (๑)                                                                                                                                   | (๒)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | (๓)                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                         | (๔)      | (๕)                                                                                                                          | (๖)                  |          |          |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------|----------|----------|
| แผนย่อย / เป้าหมาย                                                                                                                    | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ผลลัพธ์                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                         | งบประมาณ | หน่วยงานรับผิดชอบ                                                                                                            | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |          |          |          |
|                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ผลลัพธ์เชิงปริมาณ                                                                                 | ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ                                                                                                                                                                                                                       |          |                                                                                                                              | ไตรมาส ๑             | ไตรมาส ๒ | ไตรมาส ๓ | ไตรมาส ๔ |
| <b>แผนย่อยที่ ๑</b><br><b>เป้าหมายที่ ๑</b><br>ประชาชน<br>มีกิจกรรม<br>การปฏิบัติตน<br>ที่สะท้อน<br>การมีคุณธรรม<br>จริยธรรมเพิ่มขึ้น | ๑.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมให้<br>สถาบันศาสนาเป็นศูนย์กลางชุมชนและ<br>ขับเคลื่อนคุณธรรมด้วยพลังบวร<br>๑) กิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา ทุก<br>ศาสนา เช่น ศาสนพุทธ เข้าร่วมทำบุญตักบาตรใน<br>วันสำคัญต่างๆ<br>(๒) กิจกรรมเทิดทูนสถาบัน<br>พระมหากษัตริย์ เช่น เข้าร่วมพิธีถวาย<br>สัตย์ปฏิญาณ เข้าร่วมลงนาม ถวาย<br>พระพร ระดับกรม ระดับกระทรวง<br>สาธารณสุข เป็นต้น | ผู้บริหารและ<br>เจ้าหน้าที่ใน<br>สังกัดกอง<br>บริหารระบบ<br>บริการ<br>สุขภาพจิต<br>จำนวน<br>๔๐ คน | บุคลากรในสังกัด<br>กองบริหารระบบ<br>บริการสุขภาพจิต<br>มีความตระหนักรู้<br>และมีส่วนร่วม<br>เกี่ยวกับการทำนุ<br>บำรุงศาสนา<br>ประเพณีที่ดีงาม<br>และเทิดทูน<br>สถาบัน<br>พระมหากษัตริย์<br>ซึ่งเป็นฐานในการ<br>สร้างคุณธรรม<br>จริยธรรม | -        | คณะทำงาน<br>จัดทำและขับเคลื่อน<br>แผนปฏิบัติการส่งเสริม<br>คุณธรรม                                                           | ✓                    | ✓        |          |          |
|                                                                                                                                       | ๑.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ ส่งเสริม<br>การนำคุณธรรมเพื่อการอนุรักษ์<br>ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม<br>การป้องกันและแก้ไขปัญหา<br>อันเกิดจากภัยธรรมชาติ<br>และวิกฤติโรคอุบัติใหม่<br>๑) กิจกรรมส่งเสริมความตระหนักรู้ใน<br>การดูแลอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม                                                                                                      | ผู้บริหารและ<br>เจ้าหน้าที่ใน<br>สังกัดกอง<br>บริหารระบบ<br>บริการ<br>สุขภาพจิต<br>จำนวน ๔๐ คน    | บุคลากรในสังกัด<br>กองบริหารระบบ<br>บริการสุขภาพจิต<br>มีความรู้ มีวินัย<br>เชิงบวก และมี<br>ส่วนร่วมในการลด<br>ปริมาณขยะ โดย<br>การนำทรัพยากร                                                                                          | -        | คณะทำงาน<br>จัดทำและขับเคลื่อน<br>แผนปฏิบัติการส่งเสริม<br>คุณธรรม<br>และคณะทำงาน<br>เสริมสร้างความผูกพัน<br>ของบุคลากรไปสู่ |                      |          |          |          |

| (๑)                                                                                                | (๒)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | (๓)                                                     |                                                                                                                                           | (๔)      | (๕)                                                    | (๖)                  |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------|----------------------|--------|--------|--------|
| แผนย่อย / เป้าหมาย                                                                                 | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ผลลัพธ์                                                 |                                                                                                                                           | งบประมาณ | หน่วยงานรับผิดชอบ                                      | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |        |        |        |
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ                                   | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ                                                                                                                     |          |                                                        | ไตรมาส               | ไตรมาส | ไตรมาส | ไตรมาส |
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |                                                                                                                                           |          |                                                        | ๑                    | ๒      | ๓      | ๔      |
|                                                                                                    | (๑.๑) กิจกรรมปลูกใส่ยาจากกระต่ายรีไซเคิล สำหรับบริจาคให้โรงพยาบาล<br>(๑.๒) กิจกรรม ส่งต่อกล่องนม กล่องน้ำผลไม้ ให้โครงการหลังคาสีเขียว<br>(๑.๓) กิจกรรมการคัดแยกขยะตามประเภท                                                                                                                                                 |                                                         | ที่เหลือใช้กลับมาใช้ซ้ำอย่างคุ้มค่า                                                                                                       |          | องค์กรแห่งความสุข                                      |                      | √      |        |        |
| <u>เป้าหมายที่ ๒</u><br>เครือข่ายทางสังคมที่มีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทยเพิ่มขึ้น | ๑.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ สร้างพื้นที่และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมหรือการทำความดี<br>(๑) กิจกรรมยกย่องผู้นำคุณธรรม ๕ ประการ (พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู)<br>(๒) กิจกรรมส่งเสริมจิตอาสา<br>(๓) กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมต้นแบบ โดยเผยแพร่บนเครือข่ายทางสังคมของกองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต | บุคลากรในสังกัดกองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต จำนวน ๔๐ คน | กองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต มีผลงานด้านคุณธรรมจริยธรรมเผยแพร่บนเครือข่ายทางสังคมเพื่อสนับสนุนและปลูกจิตสำนึกการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย | -        | คณะทำงานจัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม |                      | √      |        |        |
|                                                                                                    | ๑.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ ยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคล ชุมชน องค์กร อำเภอ จังหวัดคุณธรรม<br>(๑) กิจกรรมการคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น กรมสุขภาพจิต ประจำปี ๒๕๖๘<br>(๒) กิจกรรมยกย่องเชิดชูคนดีที่เป็น                                                                                                                           | บุคลากรในสังกัดกองบริหารระบบบริการสุขภาพจิต จำนวน ๔๐ คน | ข้าราชการในสังกัดกองบริหารระบบบริการสุขภาพจิตได้รับการยกย่องและเชิดชูเกียรติเพื่อเป็น                                                     | -        | กลุ่มภารกิจอำนวยการและแผนงาน                           |                      | √      |        |        |

| (๑)                                                                                                | (๒)                                                                                                                                                                                                                                                                          | (๓)                                                                        |                                                                                                                                                                  | (๔)      | (๕)                                                                | (๖)                  |             |             |             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| แผนย่อย /<br>เป้าหมาย                                                                              | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                              | ผลลัพธ์                                                                    |                                                                                                                                                                  | งบประมาณ | หน่วยงานรับผิดชอบ                                                  | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |             |             |             |
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                              | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ                                                      | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ                                                                                                                                            |          |                                                                    | ไตรมาส<br>๑          | ไตรมาส<br>๒ | ไตรมาส<br>๓ | ไตรมาส<br>๔ |
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                            |                                                                                                                                                                  |          |                                                                    |                      |             |             |             |
|                                                                                                    | แบบอย่างในสายวิชาชีพ กรมสุขภาพจิต<br>ประจำปี ๒๕๖๘                                                                                                                                                                                                                            |                                                                            | แบบอย่างที่ดีให้<br>บุคลากรอื่นได้<br>ปฏิบัติและพัฒนา<br>ตนให้ดียิ่งขึ้น                                                                                         |          |                                                                    |                      |             |             |             |
|                                                                                                    | ๑.๕ แนวทางการพัฒนาที่ ๕ พัฒนาขีด<br>ความสามารถของชุมชน องค์กร<br>อำเภอ จังหวัดคุณธรรมสู่การสร้าง<br>มูลค่า<br>ทางเศรษฐกิจด้วยผลิตภัณฑ์<br>ทางวัฒนธรรม<br>(๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม .....<br>(๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม .....                                                  | -                                                                          | -                                                                                                                                                                | -        | -                                                                  |                      |             |             |             |
|                                                                                                    | ๑.๖ แนวทางการพัฒนาที่ ๖ สนับสนุน<br>ส่งเสริมกลไกของชุมชนให้มีระบบพี่เลี้ยง<br>(๑) ชื่อโครงการ / กิจกรรม .....<br>(๒) ชื่อโครงการ / กิจกรรม .....                                                                                                                             | -                                                                          | -                                                                                                                                                                | -        | -                                                                  |                      |             |             |             |
| แผนย่อยที่ ๒<br>เป้าหมายที่ ๑<br>เครือข่าย / องค์กร<br>ที่ร่วมกันทำ<br>กิจกรรม<br>สาธารณะเพิ่มขึ้น | ๒.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๒ สร้างกลไก<br>เครือข่ายคุณธรรมและระบบการ<br>สนับสนุนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง<br>(๑) กิจกรรมการดำเนินการตัวชี้วัด<br>ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ :<br>ร้อยละของผลการประเมินคุณธรรมและ<br>ความโปร่งใสในการดำเนินงานของ<br>หน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต (ITA) | บุคลากรใน<br>สังกัด<br>กองบริหาร<br>ระบบบริการ<br>สุขภาพจิต<br>จำนวน ๔๐ คน | กองบริหารระบบ<br>บริการสุขภาพจิต<br>ร่วมเป็นเครือข่าย<br>ขับเคลื่อนการ<br>ส่งเสริมจริยธรรม<br>เพื่อให้การ<br>ปฏิบัติงานมีความ<br>ถูกต้องโปร่งใส<br>และตรวจสอบได้ | -        | คณะทำงาน<br>จัดทำและขับเคลื่อน<br>แผนปฏิบัติการ<br>ส่งเสริมคุณธรรม |                      | √           |             |             |

| (๑)                   | (๒)                                                                                                                                                                                                                                                                                                | (๓)                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | (๔)      | (๕)                                                                | (๖)                  |            |        |        |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|--------|--------|
| แผนย่อย /<br>เป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ผลลัพธ์                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | งบประมาณ | หน่วยงานรับผิดชอบ                                                  | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |            |        |        |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ                                                                                                                                                                         | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |          |                                                                    | ไตรมาส               | ไตรมาส     | ไตรมาส | ไตรมาส |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |          |                                                                    | ๑                    | ๒          | ๓      | ๔      |
|                       | ๒.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๔ เสริมสร้าง<br>ความเข้มแข็งของเครือข่าย<br>ด้วยกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้<br>ด้านการส่งเสริมคุณธรรม<br>(๑) กิจกรรมขยายเครือข่ายสมาชิก<br>“ชมรมผู้ก่อการดี”<br>(๒) กิจกรรมการประชุมคณะทำงาน<br>จัดทำและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการส่งเสริม<br>คุณธรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ | ผู้ปฏิบัติงานด้าน<br>การส่งเสริม<br>คุณธรรม<br>จริยธรรมและ<br>การประเมิน<br>คุณธรรมและ<br>ความโปร่งใสใน<br>การดำเนินงาน<br>ของหน่วยงาน<br>กองบริหาร<br>ระบบบริการ<br>สุขภาพจิต<br>จำนวน ๔๐ คน | ๑. สร้างเครือข่าย<br>สังคมที่มีคุณธรรม<br>และส่งเสริมการ<br>ทำกิจกรรม<br>สาธารณะร่วมกัน<br>๒. ผู้เข้าร่วมการ<br>ประชุมมีความรู้<br>ความเข้าใจ ใน<br>การประเมิน<br>คุณธรรมและ<br>ความโปร่งใสใน<br>การดำเนินงาน<br>ของหน่วยงาน<br>ภาครัฐ (ITA) และ<br>ค่าคะแนนตาม<br>เกณฑ์ตัวชี้วัดตาม<br>คำรับรองการ<br>ปฏิบัติราชการ<br>โดยสามารถนำไป<br>ปรับปรุงพัฒนา<br>การประเมินใน<br>ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๘ | -        | คณะทำงาน<br>จัดทำและขับเคลื่อน<br>แผนปฏิบัติการส่งเสริม<br>คุณธรรม |                      | ✓<br><br>✓ |        |        |

| (๑)                                                                                                                                         | (๒)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | (๓)                                                                        |                                                                                                                                                                   | (๔)      | (๕)                                                                | (๖)                  |             |             |             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| แผนย่อย /<br>เป้าหมาย                                                                                                                       | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผลลัพธ์                                                                    |                                                                                                                                                                   | งบประมาณ | หน่วยงานรับผิดชอบ                                                  | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |             |             |             |
|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ                                                      | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ                                                                                                                                             |          |                                                                    | ไตรมาส<br>๑          | ไตรมาส<br>๒ | ไตรมาส<br>๓ | ไตรมาส<br>๔ |
| เป้าหมายที่ ๒<br>องค์กรเครือข่าย<br>ทางสังคมที่มีการ<br>พัฒนาระบบ<br>เครดิตทางสังคม<br>(Social Credit)<br>เพื่อรองรับการ<br>ส่งเสริมคุณธรรม | ๒.๓ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ ส่งเสริม<br>คุณธรรมจริยธรรมในทุกช่วงวัย<br>โดยนำนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้<br>ให้เหมาะสมกับบริบททางสังคมไทย<br>(การศึกษาและพัฒนากลไกระบบ เครดิต<br>สังคม (Social Credit) ให้เป็นเครื่องมือ<br>หรือระบบแพลตฟอร์ม ในการนำเข้า<br>ข้อมูล การบันทึกความดีของบุคคล)<br>(๑) พัฒนาระบบเครดิตทางสังคม<br>(Social Credit) โดยการปฏิบัติตาม<br>มาตรฐานความปลอดภัยไซเบอร์ เช่น การ<br>ยืนยันตัวตนเป็นหน่วยงานภาครัฐบนแพลตฟอร์ม<br>Facebook การบริหารจัดการโดเมน<br>เนมเว็บไซต์ของกองบริหารระบบบริการ<br>สุขภาพจิตให้อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ<br>สำนักเทคโนโลยีสารสนเทศ กรมสุขภาพจิต<br>(๒) กิจกรรมการประชาสัมพันธ์สื่อ<br>ผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรม<br>ต้นแบบของกองบริหารระบบบริการ<br>สุขภาพจิต เผยแพร่บนเครือข่ายทางสังคม | บุคลากรใน<br>สังกัด<br>กองบริหาร<br>ระบบบริการ<br>สุขภาพจิต<br>จำนวน ๔๐ คน | กองบริหารระบบ<br>บริการสุขภาพจิต<br>มีเครือข่ายทาง<br>สังคมที่น่าเชื่อถือ<br>เพื่อเผยแพร่และ<br>ส่งเสริม<br>คุณธรรม สามารถ<br>นำไปปฏิบัติเป็น<br>แบบอย่างที่ดีได้ | -        | คณะทำงาน<br>จัดทำและขับเคลื่อน<br>แผนปฏิบัติการส่งเสริม<br>คุณธรรม |                      | ✓           |             |             |
| เป้าหมายที่ ๓<br>หน่วยงานภาครัฐ<br>มีค่า ITA ผ่าน<br>เกณฑ์มาตรฐาน<br>เพิ่มขึ้น                                                              | ๒.๔ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ พัฒนากลไก<br>ให้<br>หน่วยงานภาครัฐขับเคลื่อน<br>การส่งเสริมคุณธรรมตามหลักธรรม<br>ทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจ<br>พอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | บุคลากรในกอง<br>บริหารระบบ<br>บริการ<br>สุขภาพจิต<br>จำนวน ๑๐ คน           | บุคลากรในกอง<br>บริหารระบบ<br>บริการสุขภาพจิต<br>มีความรู้ความ<br>เข้าใจและเกิด<br>ทักษะในการ<br>เอื้ออำนวยในการ<br>สนับสนุนให้เกิด                               | -        | คณะทำงาน<br>จัดทำและขับเคลื่อน<br>แผนปฏิบัติการส่งเสริม<br>คุณธรรม |                      |             |             |             |

| (๑)                                                                        | (๒)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | (๓)                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                              | (๔)      | (๕)                                  | (๖)                  |             |             |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| แผนย่อย /<br>เป้าหมาย                                                      | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผลลัพธ์                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                              | งบประมาณ | หน่วยงานรับผิดชอบ                    | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |             |             |             |
|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ                                                                                                                                 | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ                                                                                                                                                                                                                        |          |                                      | ไตรมาส<br>๑          | ไตรมาส<br>๒ | ไตรมาส<br>๓ | ไตรมาส<br>๔ |
|                                                                            | (๑) กิจกรรม เข้าร่วมโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกการป้องกันการทุจริตและระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                       | การบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล                                                                                                                                                                                                             |          |                                      |                      | √           |             |             |
| แผนย่อยที่ ๓<br>เป้าหมายที่ ๑<br>ทุนชีวิตเด็ก<br>และเยาวชนไทย<br>เพิ่มขึ้น | <p>๓.๑ แนวทางการพัฒนาที่ ๑ กำหนดให้สถานศึกษาทุกระดับของหน่วยงานทุกภาคส่วนสะท้อนกระบวนการจัดการศึกษาที่บรรลุเป้าหมายเพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์</p> <p>(๑) กิจกรรม เข้าร่วมโครงการ ปฐมนิเทศข้าราชการและพนักงานราชการกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ “การอบรมสัมมนาร่วมกัน หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี”</p> <p>(๒) กิจกรรมส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามสายวิชาชีพและตามสายการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย</p> | <p>- ร้อยละ ๑๐๐ ของข้าราชการและพนักงานราชการกองบริการระบบบริการสุขภาพจิตเข้าร่วมโครงการ</p> <p>- ร้อยละ ๘๕ ของบุคลากรกองบริการระบบบริการสุขภาพจิต</p> | <p>บุคลากรกองบริการระบบบริการสุขภาพจิต มีสมรรถนะและทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน มีความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ของตน มีสมรรถนะและจรรยาที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ และเป็นข้าราชการที่ดี สามารถคิดแยกแยะประโยชน์ส่วนตนและส่วนรวมได้</p> | ๕, ๐๐๐   | กลุ่มภารกิจ<br>อำนวยการ<br>และแผนงาน |                      | √           | √           |             |

| (๑)                   | (๒)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | (๓)                   |                       | (๔)      | (๕)               | (๖)                  |             |             |             |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------|-------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| แผนย่อย /<br>เป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ผลลัพธ์               |                       | งบประมาณ | หน่วยงานรับผิดชอบ | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |             |             |             |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ |          |                   | ไตรมาส<br>๑          | ไตรมาส<br>๒ | ไตรมาส<br>๓ | ไตรมาส<br>๔ |
|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                       |                       |          |                   |                      |             |             |             |
|                       | ๓.๒ แนวทางการพัฒนาที่ ๓ ส่งเสริมงานวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และเผยแพร่ระบบการจัดการความรู้ด้านการส่งเสริมคุณธรรม<br><br>(๑) กิจกรรมการรณรงค์/เผยแพร่ข้อกำหนดจริยธรรมเจ้าหน้าที่ของรัฐกรมสุขภาพจิต<br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br><br> |                       |                       |          |                   |                      |             |             |             |

| (๑)                   | (๒)                                                                        | (๓)                                                               |                                                                                                   | (๔)      | (๕)               | (๖)                  |             |             |             |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|----------------------|-------------|-------------|-------------|
| แผนย่อย /<br>เป้าหมาย | โครงการ/กิจกรรม                                                            | ผลลัพธ์                                                           |                                                                                                   | งบประมาณ | หน่วยงานรับผิดชอบ | ระยะเวลาที่ดำเนินงาน |             |             |             |
|                       |                                                                            | ผลลัพธ์<br>เชิงปริมาณ                                             | ผลลัพธ์<br>เชิงคุณภาพ                                                                             |          |                   | ไตรมาส<br>๑          | ไตรมาส<br>๒ | ไตรมาส<br>๓ | ไตรมาส<br>๔ |
|                       | (๒) จัดกิจกรรม Share And Learn<br>ส่งเสริมคุณธรรม ภายในและภายนอก<br>องค์กร | จำนวน ๔๐ คน<br><br>-ร้อยละ ๑๐๐<br>ของกลุ่มภารกิจ<br>ที่จัดกิจกรรม | -ได้แนวทางการ<br>เรียนรู้ระบบการ<br>จัดการความรู้<br>หรือทักษะในการ<br>เผยแพร่คุณธรรม<br>จริยธรรม |          |                   |                      | √           |             |             |

#### คำอธิบาย :

- (๑) ระบุแผนย่อย / เป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศาสนากำหนด (สามารถเรียกดูแผนปฏิบัติการฯ ได้ที่เว็บไซต์ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กระทรวงสาธารณสุข ตามลิงก์ย่อ : <https://moph.cc/sYYJMZrYd> )
- (๒) ระบุแนวทางการพัฒนา ตามแผนย่อย / เป้าหมาย ของตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และโครงการ / กิจกรรม ที่สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาดังกล่าว
- (๓) ระบุผลลัพธ์ของโครงการ / กิจกรรม ทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้
- ๑) ผลลัพธ์เชิงปริมาณ คือ จำนวนคน จำนวนหน่วยงาน จำนวนชุมชน เช่น จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรม
  - ๒) ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ คือ คุณภาพชีวิต ความพึงพอใจ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
- (๔) ระบุจำนวนงบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ / กิจกรรม
- (๕) ระบุชื่อหน่วยงานที่รับผิดชอบการจัดโครงการ / กิจกรรม เช่น หน่วยงานระดับกลุ่มงาน / ฝ่าย
- (๖) ระบุระยะเวลาที่ดำเนินงาน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องไตรมาสที่จะดำเนินงาน

ส่วนที่ ๔ สรุปผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ดำเนินการเป้าหมาย และตัวชี้วัด

| การดำเนินงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๗             | ปีงบประมาณ<br>พ.ศ. ๒๕๖๘             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| ๑. จำนวนประชากรอายุ ๑๓ ปี ขึ้นไป เข้าร่วมกิจกรรมการปฏิบัติตนที่สะท้อนการมีคุณธรรมจริยธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | .....๔๕..... คน                     | .....๔๐..... คน                     |
| ๒. จำนวนเครือข่ายทางสังคมมีขีดความสามารถในการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมไทย<br>(จำนวนหน่วยงานในสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข ราชการบริหารส่วนกลาง<br>ที่ผ่านการประเมินตนเอง ระดับส่งเสริมคุณธรรม ระดับพัฒนาคุณธรรม และระดับคุณธรรมต้นแบบ<br>ตามเกณฑ์การประเมินชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรม ภายใต้แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรม<br>แห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ที่กรมการศาสนากำหนด) | .....๕..... แห่ง                    | .....๓..... แห่ง                    |
| ๓. จำนวนเครือข่าย / องค์กรจากทุกภาคส่วนที่ร่วมกันทำกิจกรรมสาธารณะเพิ่มขึ้น<br>จำนวนคนที่เข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ                                                                                                                                                                                                                                                                                           | .....๕..... แห่ง<br>.....๔๕..... คน | .....๓..... แห่ง<br>.....๔๐..... คน |
| ๔. จำนวนองค์กรเครือข่ายทางสังคมที่มีการพัฒนาระบบเครดิตทางสังคม (Social Credit) เพื่อรองรับ<br>การส่งเสริมคุณธรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                         | .....๕..... ระบบ                    | .....๓..... ระบบ                    |
| ๕. จำนวนองค์กรที่สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรม / ประชุม / สัมมนา / อบรมพัฒนาคุณธรรมจริยธรรม<br>จำนวนคนได้รับการพัฒนาทักษะชีวิตจากการจัดกิจกรรมขององค์กรเครือข่าย                                                                                                                                                                                                                                            | .....๕..... แห่ง<br>.....๔๕..... คน | .....๓..... แห่ง<br>.....๔๐..... คน |

#### ส่วนที่ ๕ โครงการสำคัญ / โครงการโดดเด่น

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>โครงการที่ ๑ โครงการส่งเสริมพัฒนาการและความฉลาดทางอารมณ์เด็กปฐมวัยในพระราชดำริ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สอดคล้องตามมิติ / สอดคล้องดัชนีคุณธรรม มีความสอดคล้องตามมิติวิถีวัฒนธรรมไทยที่งดงาม และสอดคล้องดัชนีคุณธรรม ด้านจิตอาสาและพอเพียง</p> <p>สรุปสาระ / ผลการดำเนินงานโครงการโดยสังเขป</p> <p>ผลการดำเนินงานลงพื้นที่จัดโครงการส่งเสริมพัฒนาการและความฉลาดทางอารมณ์เด็กปฐมวัยในพระราชดำริฯ ในถิ่นทุรกันดาร โดยนำโปรแกรมฝึกทักษะการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัยไทย The Thai Preschool Parenting Program (The Thai Triple-P) เพื่อส่งเสริมพัฒนาและสร้างวินัยเชิงบวก โดยครอบครัวมีส่วนร่วม มีผลให้พ่อแม่ผู้ปกครองมีทักษะ ในการถอด เล่า เล่น เต็ม วาด สร้างสมาธิเพื่อส่งเสริมพัฒนาการและความฉลาด ทางอารมณ์ของลูกที่บ้าน ซึ่งจะส่งผลให้เด็กเติบโตขึ้นเป็นผู้ใหญ่ที่สามารถใช้ชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างปกติสุข และทำให้ได้เด็กที่เก่งดีมีความสุขพร้อมจะเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพของประเทศ ทั้งนี้ยังมีกิจกรรมจิตอาสาแบ่งปันอุปกรณ์การเรียน ให้เด็กในถิ่นทุรกันดาร เพื่อเพิ่มโอกาสในการเรียนรู้ ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของผู้ปกครอง รวมถึงกิจกรรมจิตอาสาส่งผลทางอ้อมคือเป็นการส่งเสริมจิตสำนึกทางสังคม และสร้างวัฒนธรรมการให้และมีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น เป็นต้น</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

คำอธิบาย : ๑. มิติในการส่งเสริมคุณธรรม จำนวน ๓ มิติ ได้แก่ (๑) หลักธรรมทางศาสนา (๒) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ (๓) วิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม  
๒. ดัชนีคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ (๑) พอเพียง (๒) วินัย (๓) สุจริต (๔) จิตอาสา (๕) กตัญญู

**ส่วนที่ ๒ ปัญหาและข้อเสนอแนะ / แนวทางการพัฒนา**

๑. แบบฟอร์มแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมหน่วยงานในสังกัดกรมสุขภาพจิต ในส่วนของแผนย่อย/เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรม คำอธิบายไม่ชัดเจนทำให้การดำเนินงานคลาดเคลื่อนได้...

๒. ควรรวมงานองค์กรคุณธรรมกับ ITA เข้าด้วยกัน เพื่อการทำงานที่ไม่ซ้ำซ้อน.....

หมายเหตุ : หน่วยงานต้องนำรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการฯ ขึ้นเผยแพร่บนเว็บไซต์หลักของหน่วยงาน